



Toolbox Media Group bv

Waarom Toolbox Media Group?

Vandaag zijn meer dan 1 miljoen mensen dagelijks professioneel of vrijwillig actief in één van de 152.000 non-profit organisaties in België.

Of het nu gaat om een museum, een NGO, een culturele of sportorganisatie, artiesten of zorgwerkers, ... allen moeten zij hun verhaal kunnen vertellen om te laten zien hoe ze het verschil maken, om mensen te raken en te overtuigen om te participeren, hen te steunen of aan te sluiten of waardevolle culturele, sportieve of erfgoedzaken te bezoeken.

Het complexe medialandschap en de social media zorgen er voor dat al deze verhalen weinig of niet gevonden worden door het brede publiek. Hierdoor hebben organisaties het moeilijk om de broodnodige aandacht van het publiek en media te trekken en te behouden. Ze hebben nood aan professionele communicatie en marketing. Dit is de eerste stap naar hun fundraising die de basis dient te vormen van hun Qualified Views.

De recente wijzigingen in de vennootschapswetgeving zorgt er ook voor dat VZW's ook qua werking en beheer een groeiende nood hebben aan professionalisme en verzelfstandiging.

Toolbox Media Group engageert zich non-profitorganisaties te begeleiden en te coachen bij de professionalisering van hun beheer, marketing en communicatie en zet hen, zonder zware investeringen, op weg naar meer naambekendheid, meer publiek en meer inkomsten. We doen dit op een persoonlijke manier, op maat van de organisatie en haar publiek. Geen bandwerk, wel no-nonsense zonder overbodige tussenstappen en met de nodige partners.

Dienstenaanbod

TMG trekt naar de markt met een aanbod dat opgebouwd is uit vijf belangrijke bouwstenen:

- Strategisch advies
- Werving
- Communicatie diensten
- Opleiding & coaching
- Media & Social Media

Het doel van Toolbox in al deze groepen, is haar besparend karakter.



TMG als Coöperatief business model

Toolbox Media Group gelooft in evenwichtige partnerships en samenwerking, gebaseerd op wederzijds respect en gericht op een sterk complementair geheel.

De onderneming is een economisch ecosysteem dat financieel zelfdragend zal zijn om zo uit te groeien tot een duurzame onderneming.

Toolbox Media Group wil zijn medewerkers en klanten een omgeving bieden om datgene te doen waar ze goed in zijn en zet hen in op die domeinen waar hun kennis en expertise het grootst is en waar hun persoonlijke passies zich situeren.

Ons Team:

Toolbox Media is een coöperatieve van specialisten in hun vakgebied. Zij vormen een complementair geheel van interne specialisten en externe partners om zo een competitief voordeel te kunnen bieden aan onze klanten.

Onze Klanten

Markt en doelgroepen voor Toolbox Media Group

- De markt van Toolbox Media bestaat uit non-profit organisaties (80% van het cliënteel) en KMO's (20% van het cliënteel).
- In België zijn er ca. 97000 vzw's actief en in deze vzw's zijn er meer dan 1.000.000 mensen professioneel of als vrijwilliger actief.

Deze VZW's zijn actief in verschillende domeinen:

- o Beroepsfederaties
 - o Koepelverenigingen
 - o Sociale organisaties
 - o Culturele organisaties
 - o Sportclubs en federaties
 - o ...
- De KMO-markt beslaat in Vlaanderen ongeveer 600.000 KMO's. Op federaal vlak zijn het er zelfs meer dan 1 miljoen. We beperken onze markt bij KMO's voornamelijk tot de ICT-branche in functie van de leadgeneration (BU Acquisitie KMO's) en tot de klantenportefeuille van BVBA Luc Vandeput Communications die ondergebracht is in de BU Communicatie.



Marktpositionering Toolbox Media Group

- Toolbox Media Group is géén klassiek marketing bureau en heeft een unieke en tot nog toe in België zeldzame positionering door de prominente plaats van de non-profit organisaties in de missie en ambitie van Toolbox Media Group.
- Toolbox Media is vooral enig in zijn soort door type dienstverlening naar non-profit organisaties toe:
 - o Actieve inzet op de professionalisering en verzelfstandiging van de non-profitsector als core-business.
 - o Onze dienstverlening in strategie, werving en communicatie vanuit 2 standpunten:
 - als gids / coach
 - als uitvoerende kracht
 - o Onze no-nonsens aanpak. Toolbox Media Group is geen bedrijf dat grote theorieën verkondigt, mooie plannen of studies maakt en dan verdwijnt. We ontwikkelen hands-on plannen voor onze klanten en rollen te tegelijk ook uit.
 - o Onze persoonlijke aanpak. Onze mensen worden bijna letterlijk één met de klant. Ze worden één van hen en helpen zo de organisatie van binnenuit. Geen overdreven automatisering, maar persoonlijk contact is de basis van ons succes. Geïntegreerde strategie die moet leiden tot mutuele groei.
 - o Onze kennisdeling. Toolbox Media Group kan buigen op meer dan 25 jaar praktische ervaring in non-profit beheer, marketing en communicatie. Gilles heeft tevens door zijn verleden als artiest 15 jaar lang samen gewerkt met allerlei non-profit organisaties en beschikt over een netwerk van partners.

Dienstenaanbod en inkomstenmodel

Toolbox Media Group biedt een dienstverlening aan op 3 niveaus: strategie, werving en communicatie. Deze 3 niveaus zijn modulair. VZW's en KMO's kunnen de diensten inschakelen die zij nodig hebben of waar nodig het volledige pakket inzetten. Dit laatste gebeurt meestal in organisaties die volledig hervormd moeten worden, die nieuw opgericht worden of die willen doorstarten.

- **Strategische consultancy**

We adviseren en begeleiden organisaties bij de ontwikkeling en implementatie van strategische beleidsplannen, fundraisingstrategieën, projectplannen, We staan organisaties bij in hun changemanagement en helpen hen vanuit crisissituaties door te starten via crisismanagement. Dit steeds in het zicht van een professionele



en duurzame werking van de organisatie of zoals men het in de non-profit sector noemt: Goed Bestuur.

- **Werving**

We bieden actieve ondersteuning bij alle mogelijke vormen van werving: *ledenwerving, abonnementen, advertentiewerving en sponsorwerving*. We ontwikkelen het actieplan, brieven en trainen medewerkers van de organisatie of voeren de werving zelf uit..

Verdienmodel:

KMO: facturatie aan dagtarieven tussen € 450 en € 750 per dag

Non-Profit: uurtarieven tussen € 36/uur en € 45/uur

Advertentiewerving: op commissiebasis met commissie van 15%

Sponsorwerving: op commissie basis met commissie van 20%

- **Communicatie**

We bieden ondersteuning in de uitvoering van de interne en externe communicatie van de organisaties. We activeren hun leden tot ambassadeurs, geven hun digitale en printcommunicatie (digital print en offset) een professionele look via onze grafische studio.

- **Personalised stores**

Een 'white label' store model voor onze klanten waar we affiliate marketing voor hen in de praktijk omzetten. We geloven dat hun eigen store de poort dient te vormen naar hun leden.

- **Media**

Toolbox Media Group biedt non-profit organisaties cross mediale niche magazines aan waar we de organisaties en hun publiek met elkaar kunnen verbinden via de unieke en waardevolle verhalen. Het publiek vindt er 24/7, ongeacht plaats, tijd of onderwerp unieke content, met duiding en verdieping.

Nog in 2019 lanceert Toolbox Media Group in samenwerking met het Damiaanmuseum een cross mediaal magazine rond de figuur van Pater Damiaan. Toolbox Media Group staat verder ook in voor de technische setup en de support alsook voor de abonnementen- en advertentiewerving.

- **Besparing**

Hoofddoel van onze diensten is uiteraard onze klanten helpen met hun budgetbeheer. Driving Change Through Saving, Marketing and Strategy.



Overzicht van onze belangrijkste klanten

We geven hier een overzicht van de klanten die recurrent een beroep doen op onze diensten.

Non-profit Organisaties

- | | |
|--|---------------------------|
| • Kerk & Leven vzw | Marketing |
| • Ricolto (Vredeseilanden) vzw | Ledenwerving |
| • Verbond Belgische Vroedvrouwen vzw | Ledenwerving en strategie |
| • Federatie voor Klinische Psychologen vzw | Ledenwerving |
| • Het Vlaamse Kruis vzw | Ledenwerving en strategie |
| • Algemeen Boerensyndicaat vzw | advertentieregie |
| • Stichting Tegen Brandwonden vzw | Afspraken bij bedrijven |
| • Stichting Warmbloed paard vzw | Advertentieregie |
| • Velt vzw | Advertentieregie |
| • Fietsersbond vzw | Ledenwerving |
| • Agentschap Onroerend Erfgoed | Videomarketing |
| • Beweging.net | Media |
| • Vrienden van Zoutleeuw vzw | Fondsenwerving |

KMO's

- | | |
|--|---|
| • Participatie Maatschappij Vlaanderen | Grafisch ontwerp, drukwerk, Eventmanagement |
| • PMV/z-waarborgen | Grafisch ontwerp, drukwerk |
| • PMV/z-leningen | Grafisch ontwerp, drukwerk |
| • De Werkvennootschap | Grafisch ontwerp, drukwerk |
| • Intersystems | Leadgeneration |
| • Acumen Consultancy | Leadgeneration |
| • Beneo Remy | Grafisch ontwerp, drukwerk |
| • Uitgeverij Averbode | Strategie, marketing |
| • Convent van Bethlehem | Grafisch ontwerp, drukwerk |
| • KBC | Events |

